

งานสัปดาห์ห้องสมุด ประจำปี ๒๕๖๗  
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “สร้าง content ด้วยเครื่องมือออนไลน์เพื่อสร้างรายได้”  
วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.  
จัดโดย สำนักหอสมุดร่วมกับกองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยบูรพา  
ณ ห้อง Cyber zone ๑ ชั้น ๖ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

๑. ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “สร้าง content ด้วยเครื่องมือออนไลน์เพื่อสร้างรายได้”

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวสุชาภา โชติวีระวุฒิกุล

๓. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางสำคัญในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ธุรกิจ และองค์กรต่าง ๆ จึงหันมาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อทำการตลาดมากขึ้น การสร้างเนื้อหาทางการตลาด (content marketing) บนสื่อสังคมออนไลน์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เมื่อผู้คนใช้เวลาไปกับสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เนื้อหาทางการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดความสนใจ สร้างการมีส่วนร่วม และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ บุคลากรที่มีทักษะในการสร้างเนื้อหาทางการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ

การสร้าง Content บนโซเชียลมีเดียที่มีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเฉพาะทาง โครงการอบรมการสร้าง Content โดยใช้ Social Media จึงถูกจัดขึ้นเพื่อมอบความรู้ ทักษะ และเทคนิคต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วม เพื่อให้สามารถสร้าง Content บนโซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาทางการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ดึงดูดใจ น่าสนใจ และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างการตลาดแบบออนไลน์ได้ นำเสนอประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค สามารถเป็นช่องทางในการสร้างรายได้

๕. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรและนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน ๕๐ คน

๖. สถานที่ดำเนินงาน ห้อง Cyber zone ๑ ชั้น ๖ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

๗. กำหนดการจัดโครงการ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

๘. วิธีดำเนินการ อบรมเชิงปฏิบัติการ

๙. วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาทางการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์

๑๐.๒ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างเนื้อหาทางการตลาดเพื่อนำเสนอ ประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค สามารถเป็นช่องทางในการสร้างรายได้

กำหนดการ

- |                  |  |
|------------------|--|
| ๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. | - ลงทะเบียน  |
| ๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น. | - เปิดการอบรมโดยผู้อำนวยการสำนักหอสมุด   |
| ๑๓.๑๕ - ๑๔.๓๐ น. | - บรรยายเรื่อง “การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)”<br>โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย      |
| ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. | - พักรับประทานอาหารว่าง  |
| ๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น. | - ฝึกปฏิบัติ “การสร้างเนื้อหาทางการตลาดแบบรูปภาพโดยใช้ App.”<br>โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย |

\* หมายเหตุ - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง