

โครงการภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการมหาวิทยาลัยบูรพา-สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
งานสัปดาห์ห้องสมุด ประจำปี ๒๕๖๗

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “๑๑ Checklist พิชิตธุรกิจออนไลน์”

วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุม ๒๐๑ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

๑. ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “๑๑ Checklist พิชิตธุรกิจออนไลน์”

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสมหมาย ลีมพิติพานิชย์ ตำแหน่งนักวิชาการศึกษาคำานานุกรการ

๓. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการทำธุรกรรมออนไลน์เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ เนื่องจากได้รับความสะดวกและรวดเร็ว ประหยัดเวลา ไม่ต้องเดินทาง แต่จากผลสำรวจของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ตด้า) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ผลักดันธุรกรรมออนไลน์รวมทั้งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออีคอมเมิร์ซของประเทศ พบว่าคนบางส่วนยังไม่กล้าหรือไม่มั่นใจกับการซื้อของทางออนไลน์ ขณะที่บางส่วนคือกลุ่มที่เคยซื้อสินค้าทางออนไลน์แล้วประสบปัญหา และไม่ทราบช่องทางในการร้องเรียนหรือพึ่งพาหน่วยงานใดในการให้ความช่วยเหลือ เพื่อเป็นตัวช่วยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคใหม่สามารถซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงร่วมมือกับ ETDA จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “๑๑ Checklist พิชิตธุรกิจออนไลน์” ในการให้ความรู้ในการซื้อสินค้าทางออนไลน์ สิทธิหน้าที่และกฎหมายที่ผู้บริโภคควรรู้ ข้อควรระวังในการซื้อสินค้าทางออนไลน์ ทั้งก่อนซื้อและขณะซื้อ ให้กับบุคลากรสำนักหอสมุด ผู้ประกอบการ และประชาชนที่สนใจเข้าร่วม

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ และความเข้าใจด้านการขายสินค้าออนไลน์อย่างครบวงจรตั้งแต่เริ่มต้นหาสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการทำธุรกิจเบื้องต้น รู้จักการวางแผนและการเตรียมตัวก่อนเริ่มต้นขายสินค้าออนไลน์

๔.๓ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้แพลตฟอร์มของ Social Commerce ได้แก่ Facebook, LINE OA, Instagram และ TikTok ในการขายสินค้าออนไลน์

๕. กลุ่มเป้าหมาย นิสิต บุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป จำนวน ๕๐ คน

๖. สถานที่ดำเนินงาน ห้องประชุม ๒๐๑ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

๗. กำหนดการจัดโครงการ วันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

๘. วิทยากร วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

กำหนดการ

วันจันทร์ที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๐ น. - ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา กล่าวเปิดการอบรม
- ๐๙.๑๐ - ๑๐.๓๐ น. - เช็คลิสต์ ๑ คัมภีร์มือใหม่รายได้ปัง เช็คลิสต์ ๒ หาสินค้าให้ตรงใจลูกค้า
เช็คลิสต์ ๓ เข้าใจการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. - เช็คลิสต์ ๔ อยากขายดีคอนเทนต์ต้องโดน เช็คลิสต์ ๕ เริ่มสร้างธุรกิจอย่างง่ายด้วย
Facebook เช็คลิสต์ ๖ เสริมช่องทางการขายด้วย Instagram
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวันตามอัธยาศัย
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. - เช็คลิสต์ ๗ เพิ่มการรับรู้แบรนด์ด้วย Tiktok เช็คลิสต์ ๘ เพิ่มการซื้อซ้ำด้วย Line OA
เช็คลิสต์ ๙ ปิดการขายอย่างไรให้ขายดี
- ๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น. - เช็คลิสต์ ๑๐ การจัดการหลังร้านแบบมืออาชีพ เช็คลิสต์ ๑๑ ขายของออนไลน์ต้องรู้กฎหมาย
อภิปราย-ซักถาม ปิดการอบรม

หมายเหตุ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง