

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

โครงการสัปดาห์ห้องสมุด ประจำปี ๒๕๖๗

The Next Library for Digital Citizenship: อีกก้าวของห้องสมุดเพื่อพลเมืองดิจิทัล

วันที่ ๑๕-๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ณ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

๑. ชื่อโครงการ โครงการสัปดาห์ห้องสมุด ประจำปี ๒๕๖๗

๒. ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

Platform ๒ การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Program ๘ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

๕. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ โครงการบริการเพื่อแสวงหารายได้ และ พัฒนาวิชาชีพแก่ชุมชน

๖. สอดคล้องกับ (SDGs) (เลือกได้มากกว่า ๑ หัวข้อ)

- SDG๑ ขจัดความยากจน
- SDG๒ ขจัดความหิวโหยและความอดอยาก
- SDG๓ มีคุณภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- SDG๔ การศึกษาที่เท่าเทียม
- SDG๕ ความเท่าเทียมทางเพศ
- SDG๖ การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
- SDG๗ พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
- SDG๘ การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- SDG๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน
- SDG๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- SDG๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
- SDG๑๒ แผนการบริโภคและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- SDG๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SDG๑๔ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
- SDG๑๕ การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

- SDG๑๖ สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
- SDG๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๗. การบูรณาการงานโครงการ/กิจกรรม กับ

- ๗.๑ การบริการสารสนเทศ
- ๗.๒ การวิจัย (ระบุโครงการวิจัย).....
- ๗.๓ การบริการวิชาการ (ระบุ โครงการบริการวิชาการ).....
- ๗.๔ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ระบุโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม).....

๘. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย ๗ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ๒. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพ ๓. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ ๒๑ ๔. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ๕. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ๖. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๗. การเสริมสร้างศักยภาพ การกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

เพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดยสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เล็งเห็นความสำคัญและเป็นหน้าที่โดยตรงที่จะสนองนโยบายตามยุทธศาสตร์ของชาติและมหาวิทยาลัย ตลอดจนจนของ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ฯ ด้วยการจัดโครงการสัปดาห์ห้องสมุดเป็นประจำทุกปี อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปในจังหวัดชลบุรี และจังหวัดอื่น ๆ ในภูมิภาคตะวันออก ด้วยการรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การศึกษาค้นคว้าและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ก่อให้เกิดสังคมฐานความรู้ต่อไป

๙. วัตถุประสงค์

๙.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมนิสัยการรักการอ่าน การศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตนเอง แก่คณาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนในภูมิภาคตะวันออก

๙.๒ เพื่อส่งเสริมให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ในภูมิภาคตะวันออกโดยผ่านสื่อ สารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๓ เพื่อให้ นิสิต บุคลากรของมหาวิทยาลัยบูรพา ตลอดจนจนเยาวชน และประชาชนทั่วไปในภูมิภาค ตะวันออก มีความเข้าใจและสามารถรับมือกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

๙.๔ เพื่อให้นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ที่เหมาะสม ในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ในภูมิภาคตะวันออก

๑๐. กลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๑ กลุ่มผู้รับบริการ จำนวน ๖๐๐ คน ประกอบด้วย

- นักเรียน/นิสิต คณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา
- นักเรียน/นักศึกษา/ ครู/ อาจารย์จากภายนอก
- หน่วยงานของรัฐและองค์กรในชุมชน
- ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป องค์กรในชุมชน

๑๐.๒ พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย

ชุมชน โรงเรียน หน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

๑๑. สถานที่ดำเนินงาน(ระบุ) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

๑๒. ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ ๑๕-๑๙ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 25๖๗

๑๓. กิจกรรมดำเนินการ

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	สถานที่
๑๕ ก.ค. ๖๗ ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “๑๑ Checklist พิชิตธุรกิจออนไลน์”	นักเรียน นิสิตประชาชนทั่วไป และ ผู้ประกอบการในพื้นที่ ภาคตะวันออก	๕๐ คน	ห้องประชุม ๒๐๑
๑๕ ก.ค. ๖๗ ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.	โครงการประกวดเล่าเรื่องจากการ อ่านวรรณกรรมรางวัล “แว่นแก้ว”	นักเรียนระดับมัธยมต้น-ปลาย	๓๐ คน	ห้องเกมโซน อาคารลานรมณีย์
๑๕ ก.ค. ๖๗	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ เปิดตัวมาสดอคอต			ห้องโถงชั้น ๑
๑๖ ก.ค.๖๗ ๐๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.	โครงการบรรยายเรื่อง “Digital Transformation : การปรับเปลี่ยนสู่ องค์กรดิจิทัล”	บุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา	๕๐ คน	ห้องประชุม ๒๐๑
๑๖ ก.ค.๖๗ ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “สร้าง content ด้วยเครื่องมือ ออนไลน์เพื่อสร้างรายได้”	นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา	๕๐ คน	Cyber zone I ชั้น ๖
๑๗ ก.ค.๖๗ ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.	โครงการ ปั่นฝัน..บรรณารักษ์น้อย รุ่น ที่ ๑๑	นักเรียนระดับมัธยมต้น-ปลาย	๓๐ คน	ห้องเกมโซน อาคารลานรมณีย์
๑๗ ก.ค.๖๗ ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การซ่อมหนังสือและสมุดทำมือพร้อม กล่อง สไตล์คุณ (Preserving Books & Handmade Books with Boxes with Your Own Style)	ประชาชนทั่วไป/บุคลากรใน สถาบันการศึกษาภาค ตะวันออก	๔๐ คน	ห้องประชุม ๒๐๑
๑๘ ก.ค.๖๗ ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.	โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "การฝึก ประสบการณ์วิชาชีพกับการพัฒนา	หน่วยงานรับฝึกงานนิสิต/ ศิษย์เก่า/อาจารย์-บุคลากร ผู้ควบคุมดูแลนิสิตฝึกงาน	๕๐ คน	ห้องประชุม ๒๐๑

	นิสิตเพื่อก้าวสู่มาตรฐานสากลสำหรับองค์กรและสถานประกอบการ"			
๑๙ ก.ค. ๖๗ ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	โครงการแสดงความสามารถพิเศษของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา (BUU on Stage 2024)	นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา	๑๐ ทีม ๕๐ คน	ห้องโถงชั้น ๑
๑๙ ก.ค.๖๗ ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น : โจ๊กปรีศนาหรือทายโจ๊ก	นักเรียน นิสิตประชาชนทั่วไป และ ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก		ห้องโถงชั้น ๑
๑๕-๑๙ ก.ค.๖๗	โครงการ “เปิดบ้านการเรียนรู้สำนักหอสมุด (Open House)	นักเรียน นิสิตประชาชนทั่วไป และ ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก	๒๐๐ คน	ชั้น ๑-๗
๑๕-๑๘ ก.ค.๖๗	DIY สิ่งแวดล้อม/ขยะแลกของ			บริเวณชั้น ๑
๑๕-๑๘ ก.ค.๖๗ (๑๒.๐๐-๑๓.๐๐) (๑๖.๐๐-๑๗.๐๐)	การแสดงดนตรี (ยกเว้นวันศุกร์)	นิสิต คณะดนตรีและการแสดง		ห้องโถงชั้น ๑
๑๕-๑๙ ก.ค.๖๗	จำหน่ายหนังสือ			รอบอาคาร
๑๕-๑๙ ก.ค.๖๗	จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม-อื่นๆ			

๑๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

กิจกรรมและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ชั้นวางแผนงาน (Plan) ๑. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ๒. เขียนแผนการปฏิบัติงานอย่างละเอียด							√	√				
ชั้นดำเนินการ (Do) ๑. ติดต่อประสานงานผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๒. จัดเตรียมสถานที่ ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรม									√			
ชั้นสรุปและประเมินผล (Check) ๑. ประเมินผลและจัดทำรายงาน											√	
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(Act) ๑. นำผลการประเมินมาปรับปรุง											√	

๑๕. ตัวชี้วัดตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงานและเป้าหมายผลผลิตของมหาวิทยาลัยดังนี้

๑๕.๑ เชิงปริมาณ :

- (๑) จำนวนผู้รับบริการ.....๖๐๐.....คน
- (๒) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๖ กิจกรรม
- (๓) ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จะนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๗๐

๑๕.๒ เชิงคุณภาพ :

(๑) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับมาก

๑๖. เป้าหมายเชิงผลผลิต (output)

๑๖.๑ โครงการ/กิจกรรมที่ได้ดำเนินการจำนวน ๖ กิจกรรม

๑๖.๒ มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ คน

๑๗. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (outcome)

๑๗.๑ ผู้ร่วมโครงการมีนิสัยรักการอ่าน เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑๗.๒ ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการอบรม/สัมมนาไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้เด็กและเยาวชน

๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๘.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ และได้รับการปลูกฝังนิสัยการรักการอ่าน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑๘.๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยผ่านสื่อสารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๘.๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและการทำธุรกรรมออนไลน์ สิทธิหน้าที่และกฎหมายที่ผู้บริโภคควรรู้ ข้อควรระวังในการซื้อสินค้าทางออนไลน์

๑๘.๔ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ที่เหมาะสม ในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ในภูมิภาคตะวันออก